

Szanowni Państwo !

W imieniu Zarządu „PEPEES” S.A. przekazuję Państwu raport roczny za rok 2005.

Rok ten nie był łatwy dla Spółki. Podstawowym rodzajem działalności Spółki jest produkcja skrobi ziemniaczanej. Nieurodzaj głównego surowca do produkcji, jakim jest ziemniak, spowodował, że przyznana spółce kwota produkcyjna została zrealizowana zaledwie w 81,1%. Na gorsze wyniki roku 2005 miały też wpływ takie czynniki jak: silna konkurencja ze strony krajów UE powodująca spadek cen wszystkich produkowanych wyrobów oraz mocny złoty, wpływający na niską opłacalność eksportu. Pomimo 10% wzrostu wolumenu sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego, przychody ze sprzedaży spadły o 9%.

Rok 2005 był również okresem wielu pozytywnych zjawisk. Przeprowadzono działania zmierzające do obniżenia kosztów stałych działalności. Sprzedano zbędny majątek, w tym prawo wieczystego użytkowania gruntów. Wszystkie wskaźniki płynności uległy poprawie, zmniejszył się także wskaźnik szybkości spłaty zobowiązań. Nawiązano współpracę z nowymi odbiorcami wyrobów zarówno wśród firm krajowych jak i zagranicznych.

W grudniu podpisano umowę z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa o dofinansowanie projektu w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego „Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich 2004-2006” w zakresie działania „Poprawa przetwórstwa i marketingu artykułów rolnych”

W związku z powyższym rok 2006 będzie rokiem realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych współfinansowanych z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej. Zostanie wykonana modernizacja zakładu produkcyjnego skrobi ziemniaczanej oraz budowa magazynu wyrobów gotowych skrobi. Inwestycje te wpłyną na poprawę jakości i konkurencyjności produkowanych wyrobów, pozwolą na bardziej efektywne wykorzystanie zasobów produkcyjnych oraz redukcję kosztów zarówno bezpośrednio produkcyjnych jak innych kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa, takich jak: koszty magazynowania i transportu.

Wymóg sprostania konkurencji, szczególnie ze strony producentów z Niemiec, Holandii i Francji powoduje, że niezbędnym staje się dalsze ograniczanie kosztów produkcji przy jednoczesnym doskonaleniu jakości produkcji.

Temu służyć będą kolejne planowane inwestycje rozwoju przedsiębiorstwa.

Jestem przekonany, że ich realizacja przyczyni się do istotnego wzrostu wartości Spółki, a tym samym satysfakcji naszych akcjonariuszy, inwestorów i pracowników.

Z poważaniem

Franciszek Teodor Drożdziel

Prezes Zarządu