

List Prezesa Zarządu „PEPEES” S.A.

Szanowni Państwo,

Nasi Akcjonariusze, Klienci i Współpracownicy,

W imieniu Zarządu Spółki „PEPEES” S.A. przedstawiam Państwu raport roczny za 2009 rok podsumowujący najważniejsze osiągnięcia minionego roku oraz główne zadania, jakie założyliśmy sobie do wykonania w 2010 roku.

Miniony rok upłynął pod znakiem światowego kryzysu gospodarczego. Zmiany zachodzące w globalnej sytuacji finansowej odcisnęły swoje piętno również na branży rolno – spożywczej. W przypadku „PEPEES” S.A. największymi trudnościami, jakie odbiły się na wynikach finansowych za 2009 rok, były wzrosty cen energii elektrycznej, utrzymywanie się cen produktów branży na niskich poziomach oraz niesprzyjające warunki agrotechniczne wpływające na niepełną realizację przyznanego limitu skupu i produkcji skrobi.

Z tych względów działania Zarządu w 2009 roku skoncentrowane zostały na trzech głównych kierunkach. Dotyczyły one obniżki kosztów działalności w obszarach produkcji, mediów przemysłowych i kosztów osobowych. W tym celu z sukcesem zakończyliśmy projekty modernizacji kotłowni oraz modernizacji nagrzewnic na suszarni skrobi i maltodekstrynie. Uzyskaliśmy znaczące oszczędności w zakresie produkcji energii cieplnej i wzrost wydajności produkcji. Równoległe Spółka poprzez reorganizację zatrudnienia obniżyła poziom stałych kosztów działalności i usprawniła funkcjonujące procesy biznesowe.

W minionym roku nastąpiła także intensyfikacja działań ukierunkowanych na pozyskanie nowych, cennych klientów. Nawiązaliśmy kontakty handlowe z nowymi kontrahentami zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym.

Tak jak w latach poprzednich w 2009 roku „PEPEES” S.A. został nagrodzony za swoją działalność cennymi wyróżnieniami wśród których do najważniejszych należą:

- „Jakość Roku 2009” tytuł przyznawany przez redakcję Biznes Raportu w Dzienniku Gazecie Prawnej oraz Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A.
- „Orzeł agrobiznesu 2009” tytuł przyznaje Agencja Wydawniczo – Promocyjna EMS pod patronatem Prezydium Sejmu.

Oceniając relacje „PEPEES” S.A. z jej najbliższym otoczeniem chcę podkreślić fakt naszego trwałego i ciągłego zaangażowania w sprawy regionu. Wzorem lat ubiegłych, w 2009 roku byliśmy patronem i sponsorem ważnych wydarzeń społecznych, sportowych i kulturalnych. Ma to swój wyraz w przyznawanych nagrodach, wyróżnieniach i nominacjach.

Nasze plany na 2010 rok są ambitne i wymagające. Głównymi priorytetami są optymalizacja i redukcja kosztów. Mamy zamiar osiągnąć je poprzez gruntowną weryfikację naszego modelu biznesowego. Zamierzamy poddać reorganizacji procesy zaopatrzenia, produkcji i sprzedaży. Poprzez weryfikację naszych dostawców i odbiorców chcemy obniżyć koszty logistyczne i zintensyfikować nasze działania marketingowe na najbardziej rentownych kierunkach sprzedaży. W dalszym ciągu duży nacisk będziemy przykładali na obniżenie kosztów stałych naszej działalności.

Z doświadczeń lat poprzednich wiemy, iż jest to najlepszy sposób poprawy pozycji konkurencyjnej firmy na trudnym rynku skrobi ziemniaczanej. Liczymy, iż działania Spółki wywrą znaczący wpływ na wzrost rentowności oraz wartości firmy dla akcjonariuszy i inwestorów, a najbliższe kwartały 2010 roku przyniosą poprawę w całej branży skrobiowej.

Podsumowując ubiegły rok, w imieniu Zarządu Spółki, składam podziękowania wszystkim Pracownikom za zaangażowanie i wkład pracy, Radzie Nadzorczej za merytoryczne wsparcie naszych działań oraz Akcjonariuszom za udzielone zaufanie.

Andrzej Kielczewski



Prezes Zarządu

Łomża, marzec 2010 roku